

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Skripsi ini berjudul **Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada pembeli dan pengguna Produk Fanta di wilayah Kecamatan Tambora, Jakarta Barat)**

Pada kesempatan ini, mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Pada kesempatan ini ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr.Ir.Arief Kusuma, MBA, sebagai Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr.MF.Arrozi, SE, M,SI, Akt sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs.Sugiyanto, MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs.Dihin Septyanto, ME sebagai Pembimbing Skripsi, yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya Bpk. Arief dan Ibu Rasiti yang telah melahirkan saya dan membesarkan saya hingga bisa sampai menuntut ilmu di perguruan tinggi ini dan yang senantiasa mendoakan serta menjadi penyemangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Abang, adik kandung dan Nindia Destiani Aska yang saat ini menjadi kekasih saya yang senantiasa mendoakan serta menjadi penyemangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

7. Para sahabat M.Rozak, Maulana Septian, Yoga Septyan Malik, Amar Ma'ruf, Sigit Komara, Afian Noer, Njow, Dodoy, Japra, Omen, Imam, Fikry, Denny, Agung, Congor, wahyu, kedot. jawa, abang fikri, jery, aji, ivan, I wayan, Ayang Ety, Rini, Deira, Dina, Nina, Reta, Mita, dll untuk anak 2012 FEB yang saling mengenal.

Akhir kata, berharap seluruh kritik, saran, masukan, bantuan serta dukungannya agar dapat memberikan manfaat yang cukup berharga, baik penulis sendiri maupun bagi pembacanya.

Jakarta, 23 Februari 2016

Penulis